

黄靖涵

kimberley.huang2026@outlook.com (+86)136 1967 2098 www.linkedin.com/in/kimberley-huang

个人优势

- AI 产品运营与营销增长：**具备 AI 产品应用与营销增长结合的实战经验，能够从用户需求出发设计并优化 AI 辅助营销流程与轻应用落地方案，涵盖信息整合、内容生成与用户决策支持等场景。擅长将 AI 能力嵌入营销链路，结合内容运营、转化路径优化（CTA 设计）与数据分析，实现用户体验优化与业务增长提升，在实际项目中推动运营效率与转化效果双重提升。
- 跨文化营销与全球协作：**拥有 10 年海外学习与工作经验，深度理解不同文化背景下的用户行为逻辑与沟通偏好，能精准把握跨文化营销痛点。在多元文化环境中可高效开展沟通协作，曾主导、参与多个国际化营销项目，成功推动多区域业务落地，为全球化布局提供有力支持。
- 异步沟通与高效执行：**拥有出色的结构化表达与信息整合能力，擅长通过文档、线上工具在跨时区场景下实现高效协作，确保信息同步无偏差。学习能力与适应能力突出，可快速吃透新业务逻辑，协调多方资源推动项目从规划到落地，保障项目高效交付。

工作经历

链家	咨询顾问-产品研究方向	上海	2024.11 至今
用户与市场研究：独立完成 10+竞品分析项目，输出系统化市场研究报告，支撑产品定位与营销策略制定；结合定量数据分析（2 万+数据样本）与 50+用户深度访谈，搭建用户画像及需求模型；推动用户模型在 CRM 系统落地应用，实现线索分层与精细化运营，使销售线索转化率提升 20%+。 产品与工具赋能：从 0 到 1 搭建六维商圈评估模型，用于市场优先级判断与选址决策，提升拓展科学性；输出并落地标准化 SOP（15+流程模块），赋能一线团队执行，推动市场拓展效率提升 10%+；建立数据驱动决策机制，提升团队在客户筛选与资源分配中的精准度与执行一致性。 内容与转化优化：基于 SEM 策略与用户搜索行为分析，规划并执行小红书、微信公众号等平台内容运营，实现稳定获客增长；引入并优化 AI 客服系统，通过 A/B 测试迭代话术与 CTA 按钮，提升用户路径转化率 10%+；主导推进 AI 在 B 端及 C 端产品中的应用（AIGC、智能推荐等），系统性优化转化漏斗；通过内容策略优化与用户路径重构，使产品打开率提升 10%+，营销人员服务效率提升 10%+。			
高级私人俱乐部 The Vancouver Club	市场营销运营	温哥华	2022.05-2024.10
电商运营与业务增长：独立负责 Shopify 独立站运营及页面体系搭建，完成页面设计迭代、产品上新及 SEO 文案优化，推动站内转化效率提升；3 个月累计上新 SKU 200+，实现交易额增长 50%+，店铺保持全 2000+会员 100%好评；通过用户分层运营与复购策略优化，将复购率由 5%提升至 10%，单客户年消费增加 1 万美元；成功转化 200+高价值订单，累计实现销售额 200 万+美元。 用户与内容运营：主导面向全球用户及 B 端客户的 EDM 自动化营销体系搭建，累计执行 500+营销活动，转化率达 30%+；主导 Instagram 账号运营，结合 SEM 广告投放与用户互动策略，3 个月内品牌曝光量提升 20%，带来 100+条有效商机；运用 Adobe、Midjourney、Stable Diffusion 完成视觉内容生产（AIGC），参与 Meta 和 LinkedIn 品牌营销活动，通过数据监测与分析报告优化投放 ROI。 网站优化与 SEO：参与 2 个网站重构及用户体验优化（UX/UI）项目，提升整体 SEO 表现及自然流量增长 20%+；通过关键词策略优化、内容结构调整及落地页优化，推动注册页点击率提升 30%+；建立基础 SEO 优化体系（关键词布局、内容优化、页面结构），提升搜索引擎收录及排名表现。			
奥创生物技术有限公司	业务助理	温哥华 & 山东	2021.12-2022.05
全球客户与业务对接：对接全球药企、政府、医疗机构及个人用户，累计覆盖 8+国家及地区（欧美、东南亚、中东等）；主导推进 HIV 及 COVID 检测产品的订单沟通、商务对接与交付落地，累计完成订单 100+笔，总金额 10 万+美元；优化客户沟通与转化流程，将潜在客户转化率提升 5%+，重点客户复购率提升至 100%。 供应链与项目协调：协同销售、生产及供应链团队完成订单全流程管理，保障订单交付准确率 100%；梳理并输出标准化 SOP 流程体系，推动跨部门协作效率提升 20%+；优化订单交付流程，将平均交付周期缩短 5%+，异常订单率下降 20%+。 渠道拓展：支持 Amazon 及国内平台合作与业务拓展；协助建立线上销售与分销渠道。			

- **活动策划与执行：**策划并执行 10+场线上及线下活动（沙龙、分享会、社群活动等），覆盖用户 1000+人次；负责活动全流程管理（策划-推广-落地），活动平均参与率达 95%+；优化活动流程与执行机制，推动活动整体满意度达 100%。
- **用户调研与数据分析：**使用 Qualtrics 设计调研问卷并收集有效样本 200+份，覆盖目标用户核心群体；对用户反馈进行数据清洗与分析，输出 3+份用户研究报告，为活动优化与用户运营策略提供依据；基于调研结果优化活动内容与用户触达策略，推动用户参与意愿提升 10%+。
- **活动推广与用户运营：**通过邮件营销与 Facebook 运营进行活动推广与用户触达，活动曝光提升 50%+；搭建用户分层体系，实现精准触达与定向邀请，提升核心用户参与率至 80%+；维护用户信息数据库，构建多地区校友画像，支持精细化运营与活动选题优化。

项目经验

AI 轻应用“查书包”落地与效能优化

2024.11 至今

- **AI 产品从 0 到 1 搭建：**面向教育咨询场景，搭建 AI 智能查询与决策支持工具，整合上海 16 区教育政策、5000+所学校及 2 万+房源数据，构建结构化知识体系与智能检索能力，实现入学资格判断、学校筛选及个性化升学路径推荐，形成“数据+模型+场景决策”的一体化 AI 应用方案，推动教育类问题整体解决效率提升约 50%+。
- **数据与模型协同优化：**负责教育知识库搭建与结构化处理，提升数据可用性与检索效率；联合大模型 API 持续优化回答的准确率与稳定性，并通过用户反馈闭环迭代 Prompt 与数据体系；显著提升模型在复杂咨询场景中的一致性与可解释性，教育客户转化率提升 20%。
- **跨部门协同与规模化落地：**协同法务、PR、GR、品牌确保数据合规，确保教育数据合规性与内容安全；设计标准化使用流程，并对一线营销与销售团队进行培训赋能，实现工具在业务端的规模化应用与高渗透率落地，销售日均节省 3 小时，工具使用率达 100%；推动 AI 能力从“工具使用”向“业务流程嵌入”转变。

AI 营销中台建设（智能客服 + AIGC 内容生产）

2024.11 至今

- **营销效率问题拆解：**针对小红书渠道转化低、回复不统一、线索分散等痛点，主导搭建 AI 驱动的统一营销中台，实现多账号自动回复与线索集中管理，推动营销链路标准化落地，客户回复及时率显著提升。
- **用户分层与 AI 话术优化：**构建用户画像与分层策略，设计覆盖咨询阶段、意向强度的差异化话术体系，持续优化 AI 回复逻辑与转化路径，实现单帖商机量提升 10%、整体转化率提升 5%。
- **人机协同运营机制：**建立“人工介入关键节点+AI 高效响应”的人机协同运营机制，通过人工优化 AI 回复质量，同时培训销售团队熟练使用系统，实现了运营效率与转化能力的双重提升。

教育背景

UBC 英属哥伦比亚大学

本科-市场营销

2016.09-2021.05

专业技能

- **语言：**普通话、英语 (IELTS 8.0)可作为工作语言；法语、西班牙语、粤语、泰语日常交流
- **AI 营销与智能应用：**AI 轻应用设计与落地、Prompt 设计与优化、基础 RAG 与 Agent 理解、AI 在营销场景应用（AIGC、广告创意优化、用户分析自动化）、熟练使用主流 AI 工具（ChatGPT、Claude、Coze、Midjourney、Stable Diffusion 等）、AI 驱动营销自动化
- **增长与产品营销：**用户需求分析与用户旅程设计、用户画像构建与行为分层、增长模型理解与应用（AARRR）、转化率优化（CRO）与转化漏斗分析与优化、产品功能设计支持与商业流程优化、增长实验与 A/B 测试
- **数据分析与商业洞察：**Excel 高级数据分析（数据透视表、VLOOKUP、模型搭建），Power BI、Tableau 数据可视化与仪表盘搭建，Google Analytics（GA4）用户行为分析（同期群分析、漏斗分析与留存分析），ROAS、CAC、LTV 等核心指标监控与优化，基础 SQL
- **数字营销与增长渠道：**搜索引擎营销（SEM、Google Ads）、搜索引擎优化（SEO、关键词策略制定与内容优化）、内容营销、邮件营销、社交媒体营销（Instagram、YouTube、X、LinkedIn、Facebook、Meta Ads、TikTok、Line、小红书、公众号、视频号）、KOL/KOC 合作与影响力营销、GTM 策略
- **营销工具栈：**Adobe 创意套件（Photoshop、Illustrator、Premiere Pro）、Canva、Figma、WordPress、Shopify 独立站搭建与运营、Google Workspace（Docs、Sheets、Slides）、CRM、Hootsuite、Coze、基础视频剪辑与内容生产、HTML 基础网页理解（用于 SEO、落地页优化）、Notion、Asana、Jira